

## **Gionata Tedeschi – Direttore Generale Innovazione e Sostenibilità Gruppo 24 Ore**

**Gionata Tedeschi**, alumnus Bocconi, ha iniziato la sua carriera nell'ambito della consulenza strategica in McKinsey e successivamente, con un focus su temi trasformativi dei mercati e nuove tecnologie, ha lanciato - in ambito digitale, marketing e data science - start up di successo accompagnandole sino alla successiva exit (tra le altre Buongiorno.it e Born4shop-Saldiprivati.com).

Dal 2012 al 2018 in Accenture, in qualità di Managing Director ha guidato la practice di Digital Strategy in Europa, con ruoli di advisor ad aziende leader in ambito Automotive, Media, Retail e Financial Services. Ha seguito progetti di consulenza strategica legati ai principi ESG e ricoperto il ruolo di delegato nel "Board per la Diversity", comitato di Accenture Italia per sostenere le attività di inclusione.

Dal 2018 al 2022 è stato Chief M&A and Strategy Officer di Octo Telematics, azienda leader globale in ambito IOT e mobility, dove si è occupato di iniziative strategiche ed M&A.

Dal 2023 è Direttore Generale Innovazione e Sostenibilità al Gruppo 24 Ore. Mentor su temi di innovazione ed ESG , è attivo in diverse start-up come advisor e fondatore (fra cui Daskell - data science - ed Aevoluta - società specializzata nella HyperAutomation) ed è docente di Management for Digital Enterprise al Master Internazionale "Data Science for Management" dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Ha trascorso gran parte della sua attività professionale fra Milano, Londra, Parigi e TelAviv.