

## **Anna Roscio, Executive Director Sales & Marketing Imprese di Intesa Sanpaolo**

Da gennaio 2020 Anna Roscio è al vertice della direzione Sales & Marketing Imprese, nella Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo guidata da Stefano Barrese. Torinese, sposata, diploma classico, laurea in Economia e Commercio e poi MBA alla Scuola di Amministrazione aziendale di Torino. È entrata in Sanpaolo a fine 1991 dopo l'esperienza in società di consulenza e vanta una carriera trasversale all'interno nei rami Finanza, Crediti, Organizzazione, Controllo di Gestione e Marketing del Gruppo che, nel 2007, è diventato Intesa Sanpaolo. Conosce profondamente il sistema delle PMI e ha l'obiettivo di sviluppare i progetti del Gruppo per il supporto e la crescita delle oltre 200mila imprese con fatturato annuo fino a 350 milioni di euro, clienti della Divisione Banca dei Territori. Roscio ha seguito in particolare tutte le iniziative volte a promuovere la crescita, l'internazionalizzazione e l'innovazione delle PMI e in quest'ottica spiccano il progetto di valorizzazione "Imprese Vincenti", l'approdo di oltre 300 imprese in Elite, fino allo sviluppo di numerosi progetti e missioni internazionali per lo sviluppo dell'economia italiana all'estero.