

 **100 circle**

Relazione di impatto

2022

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
INTRODUZIONE	4
Responsabilità Sociale di Impresa	4
Società Benefit	5
SIRACLE SB	6
Costituzione come Società Benefit	6
Corporate Governance	7
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	8
Responsabile di Impatto e Finalità	8
Finalità di beneficio comune	8
Finalità1: Promozione della sostenibilità	8
Azioni implementate/Programmate e Obiettivi 2023	9
Finalità2: Diffusione di modelli di sostenibilità	10
Azioni implementate/Programmate e Obiettivi 2023	11
Finalità 3: Collaborazione con associazioni no profit	12
Azioni implementate/Programmate e Obiettivi 2023	12

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

la nostra prima Relazione di Impatto è stata redatta al fine di **condividere** con voi le **attività intraprese e i risultati raggiunti nel corso del 2022**, ma soprattutto gli **obiettivi concreti** che ci impegneremo a raggiungere **nel 2023** e che avranno un **impatto sulle persone, comunità e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni, e tutti gli altri Stakeholder**.


Essere sostenibile, per un'impresa, non significa solo creare profitto e adempiere agli obblighi di legge, ma anche **andare oltre**, portando avanti iniziative che consentono il miglioramento delle relazioni con l'Ambiente, le Persone e con i propri Stakeholder.

Vogliamo contribuire a costruire un mondo dove sostenibilità, responsabilità e sviluppo crescano insieme e siano integrate nel modello di business per realizzare prodotti e servizi con un impatto positivo per tutti gli Stakeholder.

Il nostro **obiettivo** è **favorire l'affermazione sul mercato di modelli di business sostenibili** che coinvolgano trasversalmente tutte le imprese. Grazie ad un **Network di Partner**, selezionati e qualificati per comunanza di valori e competenza, **agiamo come un 'moltiplicatore virtuoso'**, offrendo prodotti e servizi innovativi per uno sviluppo sostenibile, percorsi di **formazione**, momenti di ascolto, **confronto e comunicazione** sui temi ESG.

In questo modo ci impegniamo a perseguire l'**Obiettivo 17** "Partnership per gli obiettivi" e l'**Obiettivo 4** "Istruzione di qualità" dell'**Agenda 2030**.

La **sostenibilità è un'opportunità** per guardare con gli occhi del futuro ogni ambito della nostra vita personale e professionale, creando confronto, cultura e **sinergie virtuose** che possano accompagnarci nel **percorso di Sviluppo Sostenibile**.



Giorgio Caire di Lauzet

Presidente e Amministratore Delegato

INTRODUZIONE

Responsabilità Sociale di Impresa

Sircle Srl è una Società Benefit attiva nel processo di transizione verso un'economia globale in grado di generare valore nel lungo periodo.

Nel rispetto di persone, ambiente e territorio e grazie all'implementazione di nuovi modelli di Governance, Sircle punta alla transizione verso un'economia globale. E' promotore sul territorio dei principi ESG e garante di sostenibilità certificata e, con approccio proattivo, mette in campo soluzioni innovative finalizzate a favorire l'empowerment dello sviluppo sostenibile a livello nazionale ed internazionale.

Attraverso un network di professionisti e società di consulenza, promuove e diffonde nelle imprese e nelle organizzazioni, una cultura della sostenibilità basata sulla verificabilità degli impegni e dei risultati.

Sircle è inoltre Scheme Owner del Modello EASI®, il primo schema di governance della sostenibilità riconosciuto da Accredia come Sistema di Gestione per le imprese e certificabile da parte di organismi di certificazione accreditati da Accredia.

Società Benefit

Le **Società Benefit** sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all’ambiente circostante. A differenza delle società tradizionali che esistono con l’unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti/utenti ai soci, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano volontariamente nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di produrre un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

Una Società Benefit è a tutti gli effetti uno strumento legale in grado di creare un solido punto di partenza per la creazione di valore condiviso, all’insegna della responsabilità e della trasparenza.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha dato vita ad un nuovo ruolo all’interno dell’organizzazione, il Responsabile dell’impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull’ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

Per diventare Società Benefit viene richiesto alle imprese quanto segue:

1. Rendere chiaro ed evidente all’interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l’azienda, ma anche il modo in cui l’interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder);
2. Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull’ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell’azienda (Relazione di impatto);
3. Dotarsi di una governance interna che consenta all’azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all’interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento).

SIRCLE SB

Costituzione come Società Benefit

Sircle Srl è stata costituita in data 14 dicembre 2021 nella forma giuridica di Società Benefit, con sede in Milano, Via de Lauro 2, CAP 20121, e iscritta nel Registro delle Imprese di MILANO MONZA BRIANZA LODI in data 24 dicembre 2021.

Nel proprio Statuto sono specificate **3 Finalità di beneficio comune**, che la Società intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa, che formalizzano **l'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, enti, associazioni e altri stakeholder.

La società, in qualità di Società Benefit, nell'esercizio della sua attività, intende perseguire, oltre allo scopo di conseguire utili, una o più delle seguenti finalità di beneficio comune operando in modo sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse, ed in particolare:

- 1. la promozione, la diffusione e divulgazione di conoscenza e di modelli per l'implementazione della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità nel sistema sociale italiano ed estero;*
- 2. l'introduzione, il design e lo sviluppo di pratiche e modelli di sostenibilità nelle imprese, nelle comunità e nei territori per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, di consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;*
- 3. la collaborazione e la sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società.*

Le finalità di cui sopra, sono perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto.

Corporate Governance

Sircle Srl Società Benefit è una società a responsabilità limitata costituita da Rödl & Partner e Consulnet Italia Srl in data 14 dicembre 2021. Nel settembre 2022, ha fatto ingresso un nuovo Socio, Tecno ESG Srl Società Benefit.

Il Sistema di amministrazione adottato è il Sistema di Amministrazione Pluripersonale Collegiale.

L'organo amministrativo è il Consiglio di Amministrazione, composto da 5 consiglieri:

- Giorgio Caire di Lauzet: Presidente e Amministratore Delegato
- Monica Elisabetta Mazzucchelli
- Rita Santaniello
- Stefano Damagino
- Salvatore Amitrano

La Società non ha nominato un organo di controllo o un revisore.

Il Modello di Business Sircle

Attraverso il programma di affiliazione con società di consulenza e professionisti, Sircle funge da moltiplicatore di una cultura di governance sostenibile volta alla co-creazione di valore che genera forza verso l'obiettivo comune: lo sviluppo sostenibile.

I Partner Sircle

I Partner ricevono formazione, aggiornamento continuo sulle normative in materia ESG e un supporto costante nella comunicazione e nello sviluppo di new business.

Saranno i Partner Sircle a seguire le società e le organizzazioni nel processo di implementazione del Modello EASI® e nel conseguimento della Certificazione da parte di un Organismo di Certificazione accreditato da Accredia.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Responsabile di Impatto e Finalità

Con delibera del 30 maggio 2022, il Consiglio di Amministrazione ha nominato la Dott.ssa Monica Elisabetta Mazzucchelli quale responsabile d'impatto a cui è stato affidato il perseguimento delle finalità di beneficio comune e il bilanciamento dell'interesse dei soci.

Al responsabile d'impatto sono stati affidati, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti compiti:

- a) assicurare il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali nell'attuazione del piano per il conseguimento delle finalità di beneficio comune, nonché del suo miglioramento;
- b) supportare gli amministratori fornendo informazioni e dati in merito al contesto interno ed esterno nel quale l'impresa opera;
- c) promuovere la trasparenza dei risultati dell'impatto, garantendone la pubblicazione sul sito e attraverso appositi canali.

Finalità di beneficio comune

In questa sezione verranno descritte, in ordine e singolarmente, le finalità di beneficio comune di Sircle. In particolare, per ciascuna, indicheremo la descrizione puntuale (come da Statuto,) le azioni individuate che andremo a rendicontare poiché implementate e programmate nel 2022 (anno di rendicontazione) e gli Obiettivi da raggiungere per il 2023.

Finalità 1: Promozione della sostenibilità

La promozione, la diffusione e divulgazione di conoscenza e di modelli per l'implementazione della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità nel sistema sociale italiano ed estero.

Nel 2022, Sircle ha partecipato, attraverso le proprie spoke-person, a diversi **eventi** (Sustainable Week di Sustainable Finance Partnership, Call for Future Sodalitas), convegni ed eventi (Salone della CSR, Green&Blue Festival), rilasciato interviste e reso **interventi formativi** presso importanti università (SDA Bocconi, Università Luiss, Università di Parma), partecipato ad eventi di lancio organizzati dai Partner del Network e tante altre attività che hanno impegnato incessantemente la Società in attività organizzativa e di comunicazione, anche sui social media, in particolare su **LinkedIn**, con la regolare pubblicazione di post.

Azioni implementate/Programmate Obiettivi 2023

#	Azione	Obiettivo	Tipologia di indicatore	Indicatore	Status 2022	Nota	Fonte di verifica	Obiettivi 2023
1	Eventi formativi e di condivisione dei principi di sostenibilità	Erogare formazioni e/o workshop e partecipare ad eventi sul tema della sostenibilità e/o responsabilità sociale d'impresa per diffonderne la cultura.	quantitativo	Nr. Webinar/Corsi erogati/ai quali Sircle partecipa	6		Linekdin Sircle/materiale promozionale/scambi email	Organizzare/Partecipare a 8 webinar - Aumentare la partecipazione e l'organizzazione di webinar
			quantitativo	Nr. Eventi e Workshop ai quali SIRCLE partecipa/organizza	5		Linekdin Sircle/materiale promozionale/scambi email	Organizzare/Partecipare 7 eventi sulla sostenibilità - Aumentare la partecipazione/organizzazione di eventi sulla sostenibilità
2	Riduzione dei propri impatti	Misurare e ridurre gli impatti derivanti dalle proprie attività	quantitativo	Impronta di carbonio: Ton CO2 eq. (scope 1 e 2)			Calcolo effettuato con Plan A	Prima misurazione e riduzione delle emissioni rispetto alla baseline

Finalità 2: Diffusione di modelli di sostenibilità

L'introduzione, il design e lo sviluppo di pratiche e modelli di sostenibilità nelle imprese, nelle comunità e nei territori per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, di consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.

La costruzione di un Network di Partner si è consolidata con 4 Partner (uno nel Triveneto, uno in Lombardia, uno nel Lazio ed uno in Sicilia) che, unitamente ai 3 Soci, coprono quasi l'intero territorio nazionale. Per la promozione del Modello EASI^(R) nei territori coperti dai singoli Partner, sono stati organizzati dai Partner 3 eventi in co-promozione.

Sono stati rilasciati 8 **comunicati stampa**, di cui 4 istituzionali e 4 dedicati all'ingresso dei Partner nel Network, che hanno generato un buon ritorno di visibilità sui media. Sono stati realizzati diversi **video**: un video corporate, 3 video dei testimonial (le imprese certificate), diverse **registrazioni televisive** (BFC, Alis Channel, Sustainable Finance Partnership). Le attività di comunicazione, anche sui social media, in particolare su **LinkedIn**, con la regolare pubblicazione di post, hanno fatto acquisire più di 1000 follower alla pagina dedicata a Sircle. Inoltre, dal mese di settembre 2022, Sircle ha lanciato la propria newsletter mensile (nel 2022 sono state diffuse 4 edizioni).

Monica Mazzucchelli, membro del CdA di Sircle, è parte della **Commissione Tecnica UNI (UNI/CT 038)** sulla Responsabilità sociale delle organizzazioni. La Commissione si occupa dei temi della Parità di Genere, dei profili professionali della funzione Risorse Umane e della Responsabilità Sociale. In tale ruolo partecipa a riunioni plenarie per l'aggiornamento continuo sullo status di avanzamento di altri organi tecnici, organismi e gruppi di lavoro UNI e ISO e consente così alla società di monitorare le normative in vigore, mantenendo costantemente aggiornato il Modello EASI.

Azioni implementate/Programmate Obiettivi 2023

#	Azione	Obiettivo	Tipologia di indicatore	Indicatore	Status 2022	Nota	Fonte di verifica	Obiettivi 2023
1	Creazione di un network di partner per diffondere il modello EASI	Creare tramite un network di partner una diffusione capillare del modello EASI	quantitativo	Nr. Partner presenti nel Network SIRCLE	7 (4 + 3 soci)		Contratti	Raggiungere 10 Partner
			quantitativo	Nr. Eventi organizzati dai Partner del Network SIRCLE in co-promozione	3		Linkedin; materiale promozionale; email	Organizzazione da parte dei Partner del Network di 10 eventi in co-promozione
2	Partecipazione a tavoli di lavoro su nuove norme di sostenibilità	Partecipare attivamente a creazione di schemi riconosciuti per la gestione & misurazione della sostenibilità	quantitativo	Nr. Tavoli tecnici su norme presenziati	3		UNI/CT 038	Partecipazione ad 1 ulteriore tavolo tecnico/commissione anche non UNI/ISO
3	Diffusione del modello EASI nei territori	Supportare la diffusione tramite media del modello EASI	quantitativo	Nr. trasmissioni/interviste sul modello EASI	3	Alis Channel; Forbes BCF; Sustainable Finance Partnerhsip	Linekdin Sircle/sito web canali trasmissione	Rilasciare 6 interviste
			quantitativo	Nr. Articoli/pubblicazioni e menzioni Sircle/EASI	117		Rassegna stampa Beulcke & Partner	Raggiungere 200 menzioni Sircle/EASI
			quantitativo	Nr. Comunicati stampa (a pagamento)	8		Beulcke & Partner	Emettere 11 comunicati stampa - Aumentare il numero dei comunicati stampa
			quantitativo	Nr Follower pagina linkedin Sircle	1312		Linkedin - analisi dei follower feb-dic 2022	Raggiungere 3000 follower
			quantitativo	Nr Video-interviste dei Testimonial EASI	3		Sito Sircle	Effettuare 5 video-interviste a nuovi testimonial

Finalità 3: Collaborazione con associazioni no profit

La collaborazione e la sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società.

A livello di networking e partnership istituzionali e charity, Sircle aderisce alla Sustainable Finance Partnership di Borsa Italiana, tramite cui ha partecipato a 1 webinar e ha contribuito alla redazione di 3 articoli per la newsletter, e a Sodalitas con cui ha partecipato alla Campagna “Call for Future: imprese e giovani per un futuro sostenibile”.

Ha instaurato altresì una partnership con CAB S.r.l per il progetto “Storie Degli Altri” del giornalista Carmelo Abbate per la promozione, sviluppo e commercializzazione reciproca dei progetti. Il progetto “Storie degli Altri” ha l’obiettivo di divulgare e creare consapevolezza sui temi dell’inclusione sociale, parità di genere, modelli di business sostenibili.

Azioni implementate/Programmate Obiettivi 2023

#	Azione	Obiettivo	Tipologia di indicatore	Indicatore	Status 2022	Nota	Fonte di verifica	Obiettivi 2023
1	Partnership con organizzazioni no profit	Collaborare attivamente con associazioni che siano allineate con i principi etici di SIRCLE	quantitativo	Nr. Collaborazioni attivate con associazioni no profit	3	Sustainable Finance Partnership di Borsa; Cab srl (Storie degli Altri); Sodalitas	Accordo Partnerhsip/Link edin/scambi email/materiale promozionale	Raggiungere 6 collaborazioni con organizzazione no-profit
qualitativo			Descrizione iniziative e collaborazioni portate avanti con associazioni no profit	1 campagna con Sodalitas; 1 partecipazione a webinar e 3 redazione articolo per newsletter con Sustainable Finance Partnership di Borsa Italiana; promozione reciproca (pagina dedicata su sito web Storie degli altri)	-Campagna Sodalitas Call for Future: imprese e giovani per un futuro sostenibile. -Sustainable Finance Partnership di Borsa Italiana - CAB srl, progetto Storie degli altri di Carmelo Abbate (giornalista)	Accordo Partnerhsip/Link edin/scambi email/materiale promozionale	Continuare a Partecipare a campagne/redazione articoli per newsletter	

